

大安市文化广播电视和旅游局 2025 年度行政执法统计报告

2025 年，我局深入贯彻依法行政工作要求，严格落实行政执法“三项制度”，聚焦文化市场、旅游行业等核心领域，以规范执法行为、提升执法效能、优化文旅市场环境为目标，开展专项整治和普法宣传等工作，精准打击各类违法违规行为，切实维护文旅市场秩序和消费者合法权益，为我市文旅行业高质量发展筑牢法治保障，现将具体情况报告如下：

一、行政执法工作总体概况

2025 年，我局严格恪守法定执法权限，健全执法工作机制，强化执法队伍建设，将法治思维贯穿执法全过程。全年完成行政执法人员专题培训 6 次，覆盖参训人员 7 人，全员通过执法资格培训考试，持证上岗、亮证执法率达 100%。聚焦网吧、娱乐场所、旅行社等重点监管对象，开展文化市场规范、旅游市场秩序整治等行动 7 次，实现重点领域监管全覆盖。严格落实执法信息公开制度，通过政府门户网站、政务服务平台等公示执法主体、流程、处罚结果等信息 2 条，主动接受社会监督。同时践行“谁执法谁普法”责任制，结合“4·12”等节点开展普法宣传 1 场，发放宣传资料 200 余份，营造良好的行业法治氛围。

二、行政执法核心数据统计

（一）行政处罚实施情况

全年共立案查处文旅市场违法违规案件 2 起，已办结 2 件，案件办结率 100%，无超期办案情况。无吊销许可证、责令停产停业等较重行政处罚情形，无行政案件移送公安机关刑事立案情况。

违法违规行为主要集中在：旅行社向不合格供应商订购旅游产品和服务的行为；印刷企业未建立五项制度等。

（二）行政检查实施情况

全年累计开展行政执法检查 151 家次，其中“双随机、一公开”抽查 12 家次，专项检查 139 家次。检查对象包含：互联网上网服务营业场所 16 家次、娱乐场所 88 家次、旅行社及分社 10 家次、出版物经营单位及印刷发行企业 37 家次。检查中发现问题 2 个，并对经营主体依法予以行政处罚。

（三）其他行政执法行为情况

1. 行政强制：全年未实施行政强制措施、行政强制执行，行政强制实施数量为 0；

2. 投诉举报处理：全年受理文旅市场投诉、举报案件 13 件，办结 13 件，办结率 100%，投诉举报问题主要涉及市场违法经营等，均依法依规调处到位；

3. 行政复议与行政诉讼：全年未发生针对我局行政执法行为的行政复议申请，未被提起行政诉讼，行政执法行为合

法性、规范性得到有效验证。

三、存在的问题与不足

1. 执法力量仍显薄弱，文旅市场监管对象点多、面广、线长，执法人员数量与监管需求不匹配，部分偏远区域监管频次有待提升；

2. 跨部门联合执法机制有待完善，文旅、公安、市场监管等部门协同执法的联动性、高效性不足，对复合型文旅市场违法行为的打击力度需进一步加强；

3. 经营主体守法经营意识参差不齐，部分中小文旅经营主体对行业监管规定理解不深，违规经营行为时有反复，普法宣传的针对性和实效性需进一步增强。

四、2026 年行政执法工作计划

1、强化执法队伍建设，提升专业履职能力

计划组织行政执法专题培训 6 次，重点围绕文旅新法规、执法实操、智慧监管技术等内容开展培训，同时加强与周边地区文旅执法部门的交流学习，提升执法人员的法治素养和业务能力；优化执法人员配置，充实基层执法力量，保障监管全覆盖。

2、完善执法工作机制，提升协同监管效能

健全跨部门联合执法机制，加强与公安、市场监管、交通等部门的协作，开展联合执法行动，形成监管合力；细化行政执法裁量基准，进一步规范执法行为，压缩自由裁量空

间，确保执法公平公正。

3、坚持执法与服务并重，优化文旅市场环境

持续开展专项整治行动，保持对文旅市场违法违规行为的高压态势；深化柔性执法，完善轻微违法免罚、首违不罚清单，引导经营主体自觉守法；创新普法宣传方式，通过宣讲、案例解读等形式，提升普法宣传的针对性和实效性，推动形成“学法、懂法、守法、用法”的行业氛围。

大安市文化广播电视和旅游局

2025年1月30日

